

JANZEN, het toonaangevende Nederlandse home en body lifestyle merk, bundelt de krachten met KeBeK Private Equity als strategisch partner en meerderheidsaandeelhouder, en met &C Media en Chantal Janzen als belangrijke ambassadeur, om haar positie in Nederland te versterken en de internationale groei in België en Duitsland te versnellen.

Oisterwijk (Nederland), 20 oktober 2025

KeBeK Private Equity heeft een meerderheidsbelang verworven in JANZEN. Oprichter Gertjan Schot en CEO Ivo van Ierland blijven aan boord. Tegelijkertijd wordt de samenwerking met &C Media versterkt en zal Chantal Janzen fungeren als belangrijke ambassadeur. Chantal Janzen wordt ook aandeelhouder van het bedrijf.



Home



Body



Gift

JANZEN is een in Nederland gevestigd betaalbaar luxemerk dat home and body-producten aanbiedt, voornamelijk via een B2B-netwerk van meer dan 1.000 gespecialiseerde retailers (bijv. Douglas, PourVous, DA, Etos). Extra omzet wordt gerealiseerd in relatiegeschenken, e-commerce kanalen en een flagshipstore in Den Bosch.

Het bedrijf werd in 2010 opgericht door Gertjan Schot (CEO tot 2022) als een lokaal offline merk dat huisparfums aanbiedt, en heeft zich sindsdien ontwikkeld tot een bekend omni-channel merk in Nederland. JANZEN werd in 2021 ook actief in België en in 2022 in Duitsland.



Chantal Janzen

De merkenportfolio omvat meer dan 220 SKU's in 3 categorieën, namelijk home en body-producten en geschenksets, verdeeld over 15 geurcollecties (waaronder een For Men-collectie sinds 2023). De productportfolio omvat onder andere doucheschuim en -gels, handverzorgingsproducten, scrubs, deodorants en bodylotions en -crèmes, evenals geurstokjes en -kaarsen.

Het bedrijf zet sterk in op duurzaamheid door middel van o.a. microplasticsvrije productie en het gebruik van biologisch afbreekbare verpakkingen. De verschillende producten bevatten geen parabenen, siliconen of minerale oliën en zijn niet getest op dieren.

JANZEN is gevestigd in Oisterwijk, 10 km ten noorden van Tilburg, en telt 33 medewerkers.

Onder impuls van CEO Ivo van Ierland, die in 2022 aan boord kwam, realiseerde JANZEN de afgelopen jaren een sterke (dubbelcijferige) groei, dankzij innovatieve productontwikkeling, verruiming van verkoopkanalen, internationalisatie en innovatieve marketing.



Met deze nieuwe samenwerking wil JANZEN haar groeiambities versnellen. In Nederland blijft de focus liggen op het bereiken van meer consumenten via een kwalitatief verbreed B2B-retailerskanaal. Daarnaast streeft het management om het B2B-aanbod voor relatiegeschenken verder uit te bouwen en het D2C-potentieel (direct-to-consumer) volledig te benutten. De internationale groei zal zich richten op uitbreiding in Duitsland en België. Productontwikkeling en innovatie blijven centraal staan in de commerciële groeistrategie.

Tegelijkertijd intensiveert JANZEN de samenwerking met &C Media en Chantal Janzen. Chantal Janzen zal optreden als belangrijke ambassadeur voor het merk JANZEN en een belangrijke rol spelen in het bijdragen aan de collecties en de zichtbaarheid van het merk.

Meer informatie over JANZEN: www.janzen.com of [JANZEN Instagram](#).

JANZEN is de tweede investering van het KeBeK IV fonds, dat momenteel bezig is met fondsenwerving voor een beoogde fondsomvang van € 75m.

De aandeelhouders van JANZEN, Gertjan Schot en Ivo van Ierland, werden bij deze transactie bijgestaan door Nielen Schuman (M&A-adviseur), Vriman (juridisch adviseur) en Alvarez & Marsal (financieel en fiscaal adviseur).

KeBeK Private Equity werd bij deze investering bijgestaan door LDS Advisory (strategisch adviseur), De Metz (juridisch adviseur) en BDO (financieel en fiscaal adviseur).

Ivo van Ierland, CEO bij JANZEN: "We zijn erg blij en trots met deze nieuwe strategische samenwerking samen met KeBeK en Chantal Janzen. Ik ben ervan overtuigd dat we onze groeiambities zullen versnellen door sterke nieuwe productontwikkeling, nog meer impactvolle marketingcampagnes en het intensiveren van onze strategische wholesale-partnerships. Ons doel is het versterken van onze positie in Nederland en het sterk uitbouwen van het merk en de zichtbaarheid ervan in Duitsland en België. Daarnaast zullen onze D2C-kanalen in de toekomst een prominentere prioriteit krijgen. Zeer spannende JANZEN-tijden!"

Gertjan Schot, oprichter van JANZEN: "Ik ben erg trots dat JANZEN een samenwerking is aangegaan met KeBeK en Chantal Janzen. We hebben in KeBeK een partner gevonden die aansluit bij de cultuur van JANZEN waarin JANZEN alle vrijheid zal gegeven worden om de weg van groei voort te zetten. Met veel vertrouwen zie ik dat de toekomst van JANZEN veilig is en dat Ivo samen met het hele team JANZEN zal leiden tot een belangrijke speler in de Europese Home & Body Lifestyle markt. "

Chantal Janzen, oprichtster van &C Media: " Onze samenwerking met JANZEN en &C Media is al vele jaren zeer succesvol. Deze samenwerking zal nieuwe mogelijkheden bieden en mijn persoonlijke betrokkenheid bij productontwikkeling en promotie omvatten. Ik ben erg enthousiast om hier deel van uit te maken en meer mensen te bereiken met dit prachtige lifestylemerk voor home & body!"

Gert Van Huffel, Floris Vansina, Edouard Verhoustraeten van KeBeK Private Equity: "We zijn erg onder de indruk van het groeitraject en de ontwikkeling van JANZEN over de afgelopen jaren. JANZEN combineert een sterke merkidentiteit met een gevestigd en complementair verkoopnetwerk, wat leidt tot tevreden consumenten. Met Gertjan, Ivo, Chantal en het toegewijde JANZEN-team willen we de activiteiten van JANZEN verder ontwikkelen en uitbreiden."

Voor meer informatie:

Over JANZEN – www.janzen.com – [JANZEN Instagram](#)

Contactpersoon: Ivo van Ierland (ivo.vanierland@janzen.com) of Gertjan Schot (gertjan@janzen.com)

Over &C Media en Chantal Janzen – www.andc.tv – [&C Media](#) - [Chantal Janzen Instagram](#)

&C Media is een Nederlands mediamerk opgericht door Chantal Janzen en haar man Marco Geeratz. Het bedrijf is opgericht in 2017 en opereert sindsdien als onafhankelijke televisieproducent en uitgever van het tijdschrift &C.

Chantal Janzen is een Nederlandse actrice, musicalactrice, presentatrice, zangeres en televisieproducent die te zien was in musicals als 42nd Street, Saturday Night Fever, Beauty and the Beast, Hij Geloof in Mij en Tarzan. Sinds 2005 presenteerde ze ook verschillende televisieprogramma's, waaronder Beat the Champions en Oh, wat een jaar! Naast presentatrice is ze jurylid bij Holland's Got Talent. In 2017 lanceerde Chantal &C Media.

Over KeBeK Private Equity – www.kebek.be – [KeBeK Private Equity LinkedIn](#)

Contactpersoon: Gert Van Huffel (gert.vanhuffel@kebek.be) of Floris Vansina (floris.vansina@kebek.be)

KeBeK Private Equity is een onafhankelijke investering van een private equity-onderneming. Het werd in 2012 opgericht door 4 vennoten die al 20+ jaar samenwerken sinds hun tijd bij KBC Private Equity.

We investeren in gezonde KMO's die willen groeien naar hun volgende fase. Bedrijven zijn gevestigd in de Benelux, vaak actief in aantrekkelijke nichesegmenten en hebben een aanzienlijk potentieel voor waardevermeerdering. We richten ons op partnerschappen met families en ondernemers in "primaire" deals. Naast het ondersteunen van bedrijven, zijn transacties met KeBeK vaak een oplossing voor de overgang van kapitaal en management, en een aantrekkelijk alternatief om de onafhankelijkheid te behouden.

Bij het ondersteunen van bedrijven en managementteams richten we ons op strategieën voor waardecreatie die (i) organische groei, (ii) versterking van organisatie en processen, en (iii) buy-and-build of consolidatie combineren. Met ongeveer 30 uitgevoerde acquisities en meer dan 30 gerealiseerde add-ons sinds 2012 heeft KeBeK een bewezen track-record in het investeren en creëren van (operationele) waarde voor haar portfolio-bedrijven.

KeBeK wordt gesteund door een brede investeerdersbasis, bestaande uit Belgische, Nederlandse en internationale institutionele beleggers, family offices en vermogende particulieren die voornamelijk ondernemers zijn.

JANZEN is de tweede investering van het KeBeK IV fonds, dat momenteel bezig is met fondsenwerving voor een beoogde fondsomvang van € 75m. Eerdere investeringen van KeBeK-fondsen zijn onder meer Flexfurn (flexibel meubilair voor de evenementenbranche – 2024), Capenti – Schelstraete Delacourt (Executive search en interim management services – 2021), Borek (buiten- en tuinmeubelen – 2020), Richa (motorkleding en accessoires – 2018).